

Cipriani arriva a Milano: per la città una nuova consacrazione come meta internazionale

07/01/2020

Forbes

Cipriani arriva a Milano: per la città una nuova consacrazione come meta internazionale

di [Massimiliano Carrà](#)



Dopo alcune delle più importanti città al mondo, **il gruppo Cipriani torna in Italia e sbarca a Milano.** La stessa società leader nel *food, hospitality & leisure* di alta gamma a livello internazionale ha anche svelato che **la sede dei suoi affari lombardi sarà Palazzo Bernasconi**, uno degli edifici storici e più iconici di Milano situato tra Corso Venezia e Via Palestro.

Essendo stato **acquistato a settembre del 2018 da Merope Asset Management**, il gruppo Cipriani ha raggiunto un accordo proprio con la società di sviluppo immobiliare per la **locazione trentennale del Palazzo.** Gli advisors della transazione sono stati: la banca Crédit des Alpes (per il gruppo Cipriani), e DEA – Real Estate Advisor (per Merope Asset Management).

Cipriani a Milano: come sarà la sede a Palazzo Bernasconi

Palazzo Bernasconi è stato la **sede della firma della sartoria Gianni Campagna** e si sviluppa su **quattro piani** fuori terra e due interrati, per una superficie totale di circa 4.000 mq. La **riqualificazione dell'immobile è affidata a Merope Asset Management a occuparsi della**

Palazzo Bernasconi conterà **due ristoranti, un boutique hotel, un bar club, un centro benessere e uno fitness** di circa 700 mq. La consegna dell'immobile a Cipriani da parte di Merope Asset Management è prevista per settembre 2020, mentre **l'apertura definitiva** è in programma per la **primavera 2021**

La nuova sede milanese di Cipriani non è la prima italiana. Infatti, prima di sviluppare la propria attività in alcune delle più importanti città al mondo come New York, Miami, Londra, Montecarlo, Abu Dhabi, Dubai e Hong Kong, **il gruppo ha iniziato la sua ascesa a Venezia con gli storici Harry's Bar e Harry's Dolci.**

Cipriani è nato a Venezia nel 1931 con il Harry's Bar per poi espandersi in tutto il mondo. "Ora – si legge in una nota – torna in Italia, a Milano, con un innovativo *concept* che combina *food, hospitality* di alto livello e *leisure*. Per aprire a Milano era fondamentale trovare un luogo all'altezza delle nostre aspettative e Palazzo Bernasconi ha tutte le caratteristiche che stavamo cercando. **Milano sta crescendo a livello internazionale e il gruppo Cipriani vuole essere parte di questo eccezionale sviluppo della città**".

<https://forbes.it/2020/01/07/il-gruppo-cipriani-sbarca-a-milano-a-palazzo-bernasconi/>



Cipriani arrives in Milan: A luxurious destination for an international city on the rise.

By Massimiliano Carrà

After establishing venues in the world's most important cities, the Cipriani Group returns to Italy and lands in Milan. A leading company in international high-end food, hospitality and leisure, the Cipriani group has revealed that the headquarters of its Lombard business will be Palazzo Bernasconi, one of the most iconic and historic buildings in Milan. Palazzo Bernasconi is located between Corso Venezia and Via Palestro.

Purchased in September 2018 by Merope Asset Management, the Cipriani Group has reached an agreement with the real estate development company for a thirty-year lease of the Palace. The advisors of the transaction were: the Crédit des Alpes bank (for the Cipriani group), and DEA - Real Estate Advisor (for Merope Asset Management).

Cipriani in Milan: a peek at its new headquarters in Palazzo Bernasconi

Palazzo Bernasconi was the headquarters of Gianni Campagna, a famous tailoring atelier which spread over four floors above ground and two underground, for a total area of about 43,000 square feet. Merope Asset Management is undergoing the redevelopment. Palazzo Bernasconi will contain two restaurants, a boutique hotel, a club bar, as well as a 7500 square foot wellness and fitness center. The handover of the property to Cipriani by Merope Asset Management is scheduled for September 2020, while the definitive opening is scheduled for Spring 2021.

Cipriani's new Milan venue is not the first in Italy. The Cipriani Group began its ascent in Venice in 1931 with Harry's Bar and Harry's Desserts. It then moved on to develop businesses in important international cities such as New York, Miami, London, Montecarlo, Abu Dhabi, Dubai and Hong Kong. "Now - reads a note - he returns to Italy, to Milan, with an innovative concept that combines food, high-level hospitality and leisure. To open in Milan it was essential to find a place that lived up to our expectations and Palazzo Bernasconi has all the characteristics we were looking for. Milan is growing internationally and the Cipriani Group wants to play an exceptional part in the advancement of the city".

<https://forbes.it/2020/01/07/il-gruppo-cipriani-sbarca-a-milano-a-palazzo-bernasconi/>