

3 décembre 2009

**CRÉDIT DES ALPES:
Vivendi reprend GVT
au Brésil**

Le groupe de téléphonie brésilien GVT, coté au Bovespa, a fait l'objet d'une compétition entre Vivendi et Telefonica. Basé à Genève, le groupe Crédit des Alpes, conseil des actionnaires majoritaires de GVT, a permis à ces derniers de réaliser l'opération et à Vivendi de l'emporter sur Telefonica (prenant ainsi pied en Amérique Latine). Vivendi a acquis dans un premier temps un bloc de 37,9% du capital de GVT, assorti d'une option inconditionnelle d'acquérir 19,6% supplémentaire, au prix de 32 dollars par titre, ce qui valorise GVT à 4,2 milliards (évaluation sensiblement supérieure à l'offre initiale de Telefonica). Vivendi, actif dans la communication et le divertissement, contrôle entre

autres Activision Blizzard, Universal Kursic Group, SFR, Maroc Telecom Group, Canal + Group. En 2008 Vivendi a réalisé un chiffre d'affaires de 25,4 milliards d'euros et un revenu net ajusté de 2,7 milliards. Présent dans 77 pays, il emploie 43.000 employés. GVT est l'entreprise brésilienne de téléphonie qui connaît le plus fort taux de progression dans son secteur, et offre un portefeuille varié de solutions aussi bien pour la téléphonie conventionnelle que non conventionnelle, les services internet et la télévision payante. Pour l'exercice clôt au 30 juin 2009 GVT a réalisé un chiffre d'affaires de 800 millions de dollars et un EBITDA ajusté de 300 millions.

TRANSLATION

3rd December 2009

**CRÉDIT DES ALPES:
Vivendi buys GVT of Brazil**

Telecom group GVT of Brazil, listed at Bovespa, has been the object of a bidding competition between Vivendi and Telefonica. Geneva-based group Crédit des Alpes advised GVT's majority shareholders' allowing them to close the transaction and Vivendi to take it away from Telefonica (while also establishing a foothold in Latin America). Vivendi acquired in a first stage a 37.9% share in GVT equity, together with an irrevocable option to buy a further 19.6% at a price of 32 dollars per share, which valued GVT 4.2 billion dollars (a valuation considerably higher than Telefonica's initial bid).

Vivendi, with investments in the communication and entertainment industries controls, among the others, Activision Blizzard, Universal Music Group, SFR, Maroc Telecom Group, Canal+ Group. In 2008 Vivendi achieved revenues of €25.4 billion and adjusted net income of €2.7 billion. With operations in 77 countries it has about 43,000 employees. GVT is the Brazilian telecom company with the highest rate of growth which offers a variety of solutions in traditional as well as non-traditional telecommunications, internet-related services and pay TV. In fiscal year ended June 30 2009 GVT had sales of 800 million dollars and adjusted EBITDA of 300 million.